

**Processo Seletivo SEBRAE/MT nº 02/2020  
Comunicado 02 – Alteração de cronograma**

**12/02/2020**

O Sebrae/MT informa a prorrogação do prazo de inscrição e a alteração de cronograma, conforme abaixo:

FASE	DATA	HORÁRIO
Inscrições	03/02 a 08/02/2020	Abertura 03/02/2020
		Encerramento – 14/02/2020 - 12h00
<b>Fim das Inscrições</b>	<b>14/02/2020</b>	<b>A partir das 12h01</b>
<b>Resultado das inscrições</b>	<b>17/02/2020</b>	<b>-----</b>
<b>Recurso</b>	<b>17/02/2020</b>	<b>Até dia 18/02/2020 (conforme horário determinado no comunicado)</b>
<b>Convocação 2ª fase – Avaliação de Conhecimento</b>	<b>18/02/2020</b>	<b>-----</b>
<b>Realização 2ª Fase – Avaliação de Conhecimento</b>	<b>20/02/2020</b>	<b>Conforme local e horário divulgados na convocação</b>
<b>Resultado 2ª Fase – Avaliação de Conhecimento</b>	<b>21/02/2020</b>	<b>-----</b>
<b>Recurso</b>	<b>21/02/2020</b>	<b>Até dia 22/03/2020 (conforme horário determinado no comunicado)</b>
<b>Convocação 3ª fase – Entrevista Individual por Competência</b>	<b>22/02/2020</b>	
<b>Realização 3ª fase – Entrevista Individual por Competência</b>	<b>27/02/2020</b>	
<b>Resultado Final</b>	<b>28/02/2020</b>	

Aproveitamos ainda para informar a alteração nos requisitos:

<b>Código: AN01</b>	<b>Analista Técnico I</b>
<b>Nº de Vagas</b>	01
<b>Salário</b>	R\$ 4.726,54
<b>Local de trabalho</b>	Cuiabá
<b>Requisitos Obrigatórios</b>	
<p>Entende-se por obrigatório, o que é essencial para o cumprimento da função exigida, <b>candidatos que não apresentarem/comprovarem estes requisitos estarão eliminados</b> do processo seletivo.</p>	
<b>Escolaridade Obrigatória</b>	Ensino Superior Completo em <b>Estatística</b> com diploma reconhecido pelo MEC.
<b>Experiência:</b> <b>Comprovação Obrigatória</b>	<p>Comprovada de, no mínimo, 6 meses (completo), em pelo menos <b>1 das atividades</b> elencadas abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análises estatísticas e interpretação de dados;</li> <li>✓ Experiência em definição de metodologias de pesquisa;</li> <li>✓ Planejamento, coordenação e execução de pesquisa de mercado;</li> <li>✓ Elaboração de <i>dashboards</i> utilizando ferramentas de BI (Power BI, Qlik Sense, Tableau ou similares).</li> <li>✓ Conhecimento em <i>Big Data</i> e <i>Analytics</i>;</li> <li>✓ Produção de conteúdo de inteligência competitiva setorial, temática e de mercado;</li> <li>✓ Estudos e análises de fatores que impactam no negócio, dados do mercado, concorrência e <i>marketing share</i>.</li> </ul>
<b>Outros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disponibilidade para viagens.</li> <li>✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.</li> <li>✓ Experiência com Excel avançado.</li> <li>✓ Inglês ou Espanhol básico.</li> </ul>
<b>Requisitos desejáveis</b>	
<p>Entende-se por desejável aqueles requisitos que vão além dos obrigatórios, que trazem um diferencial profissional para o candidato que o apresenta</p>	
<b>Escolaridade:</b>	<p>Pós Graduação em Big Data, Data Science, Pesquisa de Mercado ou Inteligência de Mercado, ou áreas correlatas, com diploma reconhecido pelo MEC*</p> <p>* Será acrescido o valor de dois pontos para os candidatos que apresentarem uma das pós-graduações acima, o mesmo não é cumulativo.</p>
<b>Outros</b>	<p>✓ CNH, categoria "B" no mínimo, com validade vigente*. * Não serão aceitas CNH's com data de validade vencida.</p>
<b>Conhecimentos pedidos na Avaliação de Conhecimento</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sobre o Sebrae/MT;</li> <li>✓ Perfil/MT;</li> <li>✓ Empreendedorismo;</li> <li>✓ <b>Pesquisa de mercado</b></li> <li>✓ Organização e sumarização de dados;</li> <li>✓ Tabelas;</li> <li>✓ Gráficos;</li> <li>✓ Medidas de posição;</li> <li>✓ Medidas de dispersão;</li> <li>✓ Noções básicas de amostragem;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tipos de amostragem;</li><li>✓ Estimador;</li><li>✓ Intervalo de Confiança;</li><li>✓ Teste de Hipótese;</li></ul>
<b>Principais Atribuições:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Desenvolver pesquisas de mercado e outros tipos de pesquisa (primárias ou secundárias), com gráficos;</li><li>✓ Elaborar e divulgar relatórios e painéis, utilizando a ferramenta BI;</li><li>✓ Processar e divulgar dados;</li><li>✓ Desenvolver estudos sobre os principais setores econômicos;</li><li>✓ Desenvolver estudos sobre cenários prospectivos;</li><li>✓ Elaborar estudos de inteligência de mercado e boletins setoriais.</li><li>✓ Elaborar termos de referências, relatórios e notas técnicas.</li></ul>	